

Fact Sheet

Das Markenportfolio des Reiseveranstalters Hotelplan Suisse

Hotelplan Suisse ist der grösste Schweizer Reiseveranstalter mit Vollsortiment und zählt rund 700 Mitarbeitende. Das Filialnetz umfasst 86 Niederlassungen (Hotelplan- und Travelhouse-Filialen sowie Globus Reisen Lounges). Hotelplan Suisse tritt am Schweizer Markt mit den fünf Reisemarken Globus Reisen, Travelhouse, Tourisme Pour Tous, Hotelplan und Migros Ferien auf. Das Unternehmen ist die Schweizer Ländergesellschaft der international tätigen Hotelplan-Gruppe, die sich vollständig in Besitz des Migros-Genossenschafts-Bundes befindet.

Globus Reisen



Globus Reisen ist die Premium-Marke mit exklusiven Angeboten. Die Arrangements – wie beispielsweise Kreuzflüge, Expeditions- oder Schiffs-Reisen – beweisen Gespür für das Besondere und die Leidenschaft fürs Reisen. Globus Reisen garantiert ein einzigartiges, luxuriöses Ferienerlebnis. In den schweizweit sechs Globus Reisen Lounges werden für die Kunden individuelle Reiseprogramme mit dem besonderen Etwas und persönlichem Service zusammengestellt. Kunden finden bei Globus Reisen erlesene 5-Sterne-Unterkünfte rund um die Welt, lieben individuelles Reisen und schätzen gehobene Luxus- und Erlebnisferien.

www.globusreisen.ch

Travelhouse



Travelhouse ist der Spezialist für Individualreisen und verspricht Flexibilität und Individualität in der Reisegestaltung. Das umfangreiche und in Katalogen sowie auf der Internetseite dargestellte Angebot umfasst Nordeuropa, Russland, Afrika, Asien, Indien, den Indischen Ozean, den Orient, Nord-, Mittel- und Südamerika, die Karibik sowie den pazifischen Raum mit Australien, Neuseeland und der Südsee. Travelhouse-Reisegäste interessieren sich für Land, Leute und Kultur. Sie sind flexibel, reisegewandt und lieben die Abwechslung. Zudem bietet Travelhouse Aktivreisen wie zum Beispiel Golf- oder Wander-Reisen an. Die Verkaufsberater sind Spezialisten und beraten Gäste zu den jeweiligen Reisearten mit exklusiven, weltweiten Reisetipps.

www.travelhouse.ch

Tourisme Pour Tous



Tourisme Pour Tous ist der Westschweizer Spezialist für Individual- und Gruppen-Reisen. Die Rundreisen "Circuits francophones" führen rund um den Globus und gehören bei französischsprachigen Reisegästen zu den beliebtesten Angeboten. Nebst Reisen nach Island und Skandinavien bietet Tourisme Pour Tous auch Destinationen wie Indischer Ozean, China, Japan, Indien, Sri Lanka, Bhutan, Nepal, Marokko sowie Süd- und Ost-Afrika oder Madagaskar an. Tourisme Pour Tous offeriert zudem Themen-Reisen, beispielsweise mit den Katalogen "Sport" (mit den wichtigsten Marathonläufen), "Randonnées" (Wanderferien für alle Schwierigkeitsstufen) sowie "Bien-être" (mit Entspannungs-, Erholungs- oder Selbstfindungs-Aufenthalten an verschiedenen Orten). www.tourismepourtous.ch

Hotelplan

Die Traditions-Marke Hotelplan steht seit 1935 für Badeferien, Städtereisen, Kreuzfahrten und Rundreisen mit guter Qualität sowie attraktiven Preisen. Die Angebote führen zu den schönsten und beliebtesten Ferienzeilen auf der ganzen Welt. Nebst der direkten Beratung in den Filialen können Kunden auf der Webseite auf tausende Hotels und Flüge zugreifen und ihre individuellen Ferienarrangements dynamisch zusammenstellen. Kataloge für Badeferien, Schiffsreisen, Städtereisen oder Bahnreisen sowie Broschüren für Freizeitparks oder Ferien im Schnee runden das vielfältige Programm ab. Bei Hotelplan finden Kundinnen und Kunden ein ausgezeichnetes Preis-/Leistungs-Verhältnis. www.hotelplan.ch

Migros Ferien

Migros Ferien bietet Ferienangebote zu äusserst attraktiven Preisen für alle an. Dazu gehören Badeferien, Kreuzfahrten, Wellnessangebote, Freizeitparks, Skipauschalen sowie Städtereisen, die via Internet und per Telefon gebucht werden können. Die M-Budget-Arrangements zeichnen sich durch noch attraktivere Preise aus. Kundinnen und Kunden von Migros Ferien suchen Ferien zu günstigen Preisen, ohne dabei auf die gewohnte Qualität von Hotelplan Suisse verzichten zu müssen. Unter "Sélection" sind exklusive Badeferien-Hotels aufgeführt. Zudem können bei Migros Ferien bewährte Cumulus-Punkte gesammelt und eingelöst werden. www.migros-ferien.ch

Für ergänzende Auskünfte:

Bianca Gähweiler

Head of Corporate Communications

Tel. 043 211 85 16

bianca.gaehweiler@hotelplan.comwww.hotelplan-suisse.ch